



PRESS RELEASE

Communiqué de Presse

www.brand.africa

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

24 Mai 2024

"64% des Africains croient en l'Afrique, mais seulement 14% sont fidèles aux marques africaines.

- Les marques africaines détiennent 14% des parts du Top 100 des marques les plus admirées en Afrique.
- La société sud-africaine MTN conserve sa position en tant que marque la plus admirée en Afrique.
- La banque Equity du Kenya dépasse les géants bancaires africains pour prendre la première place en tant que marque de services financiers la plus admirée en Afrique.
- La BBC reste en tête en tant que marque de média la plus admirée en Afrique.
- L'Afrique du Sud, le Nigeria, les États-Unis, la Chine et le Kenya sont les cinq pays perçus comme contribuant le plus à une Afrique meilleure.
- MTN, Coca Cola et l'ONU/UNICEF sont en tête pour « faire du bien pour la société et l'environnement ».
- Nike est la marque numéro 1 en Afrique pour la septième année consécutive.

Johannesburg, Afrique du Sud – 24 mai 2024 – Malgré les 64% des Africains exprimant leur confiance en leur continent, ils restent fidèles aux marques non africaines, qui ne représentent que 14% des marques les plus admirées en Afrique. Brand Africa a révélé ces résultats dans le cadre de sa 14ème étude et son classement annuel Brand Africa 100 des Meilleures Marques d'Afrique.

Les nations africaines représentent 64% des 50 pays les plus admirés, avec l'Afrique du Sud, le Nigeria, les États-Unis, la Chine et le Kenya en tête des pays perçus comme contribuant à une meilleure Afrique. Tous les membres du nouveau bloc BRICS élargi à 9 membres, à l'exception de l'Iran, ont fait partie de la liste, dominée par l'Afrique australe et l'Afrique de l'Ouest, qui représentent 44% des 50 nations les plus admirées par les Africains à l'échelle mondiale. Les marques africaines ont conservé une part de 14% des 100 marques les plus admirées en Afrique pour la deuxième année consécutive. Les marques africaines, menées par le groupe de télécommunications sud-africain MTN, le conglomérat nigérian Dangote, le groupe de consommation zambien Trade Kings, le groupe de télécommunications nigérian Glo, le groupe médiatique sud-africain DStv et Ethiopian Airlines, conservent leurs positions respectives en tant que les 5 marques africaines les plus admirées rappelées spontanément. L'Afrique du Sud (5) et le Nigeria (5), avec l'Éthiopie (1), la Zambie (1), le Zimbabwe (1) et la Tanzanie (1), sont les seuls 6 pays africains qui représentent la part de 14% des 100 marques les plus admirées. L'Europe a conservé sa part de 37% des 100 meilleures marques, tandis que l'Amérique du Nord a diminué de 12,5% pour atteindre 28%, alors que l'Asie a augmenté sa part de 23,5% pour capturer 21% du marché africain.

Nike, Adidas, Samsung, Coca Cola et Apple ont tous conservé leurs positions pour la 5ème année consécutive en tant que les 5 marques les plus admirées en Afrique. Dans un aperçu intéressant, affirmant à quel point les marques non africaines sont enracinées en Afrique, beaucoup, comme Coca-Cola, Pepsi, Samsung, Lacoste, Total (Énergies) et Guinness, sont rappelées à tort parmi les marques « africaines » les plus admirées lorsque la question est posée : « Quelles marques africaines admirez-vous ? »

Parmi les organisations qui s'efforcent de faire le bien tout en réussissant, en se concentrant autant sur les préoccupations sociales et environnementales que sur les profits, l'UNICEF (à l'origine appelé Fonds international d'urgence des Nations Unies pour l'enfance) et l'ONU, la première ONG, Coca Cola, la première organisation non africaine, et MTN, la première marque africaine, ont conservé leurs positions parmi les marques les plus admirées en Afrique.

« Bien que la part des marques africaines reste un décevant 14%, avec une majorité d'Africains croyant que principalement l'Afrique contribuera à une meilleure Afrique, à mesure que les nations continuent de créer un environnement favorable pour les entrepreneurs africains et que l'opportunité de la ZLECAf se réalise, ce n'est qu'une question de temps, mais finalement, la part des marques africaines augmentera », déclare Thebe Ikalafeng, fondateur et président de Brand Africa.

Reconnaissant que les marques sont un vecteur de l'identité, de la réputation et de la compétitivité d'une nation ou d'une organisation, depuis 2011, Brand Africa, à travers ses partenaires de recherche indépendants, Kantar, Geopoll à travers l'Afrique subsaharienne, Integrate en Afrique du Nord, et Analysis dans les îles de l'Afrique de l'Est, mène des recherches dans plus de 30 marchés représentant jusqu'à 85% du PIB et de la population du continent. Les résultats sont publiés comme l'article de couverture principal de l'édition de juin d'African Business, le principal magazine économique du continent depuis 1966.

Au cours des prochaines semaines, Brand Africa publiera des résultats spécifiques par pays dans les principaux pays du continent.

Pour des informations sur l'agenda, les initiatives et les partenaires de Brand Africa et spécifiquement sur le classement Brand Africa 100 : Les Meilleures Marques d'Afrique, visitez www.brand.africa et suivez les résultats sur #BrandAfrica100 et #AfricasBestBrands.

Fin

Brand Africa 100 | Meilleures marques d'Afrique | Global

Top 100 des marques (Rapel spontané)				
	Ensemble (Top 100)		(Top 100) Marques Africaines	
#1	Nike		MTN	
#2	Adidas		Dangote	
#3	Samsung		Trade Kings	
Marques Africaines (Rappel assisté)				
	Marques Africaines	Marques de Medias	Services Financiers	Marques Nationales
#1	MTN	BBC	Equity Bank	Afrique du Sud
#2	Dangote	DStv	Standard Bank	Nigeria
#3	DStv	CNN	ABSA	USA
#4	Ethiopian Airlines	Al Jazeera	FNB	Chine
#5	Bathu Shoes	Facebook	UBA	Kenya
Marques Durables – Faire du bien pour la Société, les Personnes et l’Environnement				
	ONG	Africain	Non-Africain	
#1	UNICEF/UN	MTN	Coca Cola	
#2	WHO/OMS	Dangote	Vodafone/Vodacom/Safaricom	
#3	USAID	Azam	Nike	
#4	Red Cross/Croix Rouge	Trade Kings	Unilever	
#5	ONU	DStv	Samsung	

Pour les demandes des médias, Contacter:

Global	General
Karl.Haechler, BCW Africa Email: karl.haechler@bcw-global.com Whatsapp/Tel: +27 (0) 84 887 7792	Lebogang Serapelwana, Brand Leadership PR Email: lebogang@brandleadership.com Whatsapp/Tel: +27 (0) 73 063 4607

À propos de Brand Africa 100 : Les Meilleures Marques d'Afrique

Reconnaissant que les marques stimulent la croissance, la réputation et la compétitivité des nations, Brand Africa (www.brand.africa) a été fondée en 2010 en tant que mouvement à but non lucratif dirigé par les marques pour inspirer une renaissance africaine portée par les marques. Le classement **Brand Africa 100 | Les Meilleures Marques d'Afrique** est l'initiative phare de Brand Africa depuis 2011. Les classements, annoncés chaque année le jour de l'Afrique ou autour de cette date, le 25 mai, depuis 2011, sont l'étude la plus autorisée sur les marques en Afrique, couvrant 30 pays représentant plus de 85% de la population et plus de 85% du PIB de l'Afrique. Le sondage est réalisé par la principale société mondiale de recherche mobile, Geopoll, avec des analyses fournies par la plus grande société mondiale de recherche d'informations, Kantar, en étroite collaboration avec le cabinet africain de premier plan en matière de stratégie de marque, de communication stratégique et de conseil en propriété intellectuelle, Brand Leadership. Pour plus d'informations sur Brand Africa 100 | Les Meilleures Marques d'Afrique, visitez <https://www.brand.africa/Home/FAQs>.